

PRESSE-INFO

harry's home hotels & apartments

11. September 2023



harry's home hotels & apartments, DACH-Region

+++ Newsflash zur EXPO REAL 2023 +++



Mit drei Neueröffnungen, diversen Nachhaltigkeitsauszeichnungen sowie der Präsentation einer neuen Design-Generation blickt harry's home hotels & apartments auf ereignisreiche Monate zurück. Die Tiroler Hotelgruppe mit Firmensitz in Innsbruck erweiterte bis Mitte 2023 ihr Portfolio auf insgesamt 13 Hotels in der DACH-Region. Neu mit dabei sind Villach in Kärnten, Berlin-Moabit sowie Zürich-

Limmattal in der Schweiz. Bereits 2024 werden drei weitere Standorte in Salzburg, Linz und Graz in Österreich folgen. Dank ihres fundierten Nachhaltigkeitskonzepts erlangten die österreichischen Häuser in diesem Jahr bereits zwei ECO-Zertifizierungen. Auf der Münchner EXPO REAL 2023 von 4. bis 6. Oktober haben Interessierte die Möglichkeit sich persönlich mit Simone Kittinger, Leiterin Development bei harry's home hotels & apartments, über die aktuellen Entwicklungen der Hotelgruppe auszutauschen. www.harrys-home.com

Foto (download): Die modernen Apartments im neuen harry's home Villach/Kärnten bieten sich ideal für einen Kurztrip mit der ganzen Familie an. © harry's home hotels & apartments/Daniel Zangerl

ECO-Zertifizierungen als erste Hotelgruppe Österreichs

Dank ihres herausragenden Engagements für Umwelt und nachhaltige Tourismusentwicklung darf sich die Hotelgruppe harry's home hotels & apartments seit Anfang 2023 über zwei Auszeichnungen des BMK (österreichisches Bundesministerium für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie) freuen: Das Österreichische Umweltzeichen sowie das EU Ecolabel wurden am 16. Januar im Rahmen einer feierlichen Zeremonie in Wien übergeben. Für die Zertifizierung waren schon im Vorfeld die Einhaltung strenger Kriterien sowie zahlreiche Kontrollen in den österreichischen Hotels in Graz, Linz, Steyr, Bischofshofen, Telfs, Dornbirn und Wien unerlässlich. Das Österreichische Umweltzeichen steht für eine konsequente ökologische Orientierung, ergänzt vom EU Ecolabel auf europäischer Ebene. „Als Familienbetrieb in fünfter Generation denken wir langfristig und haben uns als Ziel gesetzt, gemeinsam mit unseren Mitarbeitern jedes Angebot, jede Dienstleistung im Sinn der Ressourcenschonung zu hinterfragen und zu optimieren. Nicht ein großer Schritt wird uns zum Ziel

führen, sondern viele kleine Verbesserungen in unserer täglichen Arbeit“, sagt harry’s-home-Gründer und -Geschäftsführer Harald Ultsch.

Drei Neueröffnungen in einem Jahr



harry’s home hotels & apartments ist mittlerweile an 13 Standorten vertreten. Am 24. April 2023 eröffnete mit Villach das erste Haus im österreichischen Bundesland Kärnten. Mit 96 Zimmern und Apartments befindet es sich im Zentrum gegenüber des Bahnhofs und ermöglicht Urlaubern eine grüne Anreise per Bahn. Villach ist das erste Hotel in der dritten Design-Generation der Gruppe. Nur wenige Tage später, am 2. Mai, ging das neue harry’s home Berlin-Moabit an den Start. Aufgeteilt in „main

house“ und „garden house“, verfügt das stylische Parkhotel über 73 Einheiten, größtenteils mit Balkonen. Auch dort ermöglicht die zentrale Lage im angesagten Hauptstadt-Bezirk Mitte Gästen eine entspannte Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Der Gebäudeteil „garden house“ befindet sich zudem im Herzen des Essener Parks. Am 3. Juli eröffnete schließlich der Standort Zürich-Limmattal in der Schweiz. Mit 97 Zimmern und Apartments liegt das jüngste harry’s home in der Gemeinde Spreitenbach im Natur- und Erholungsgebiet Limmattal. Dank der Nähe zur Limmattalbahn mit Direktverbindungen nach Zürich, erreichen Besucher die Metropole vom Hotel aus in nur 20 Minuten.

Foto (download): 2023 eröffnete harry’s home hotels & apartments mit dem Standort Villach das erste Haus der Gruppe im Bundesland Kärnten. © harry’s home hotels & apartments

„Best Practice Award“ für Nachhaltigkeitskonzept

Die Tiroler Hotelgruppe harry’s home hotels & apartments hat 2023 den „Young Professionals: Best Practice Award“ gewonnen. Das österreichische Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft, die Wirtschaftskammer Österreich sowie die Österreich Werbung haben den Preis 2023 erstmals verliehen. Dafür wurden touristische Firmen und Organisationen mit einem Nachhaltigkeitskonzept, das bereits im Unternehmen eingebunden ist und erste Erfahrungswerte zeigt, unter die Lupe genommen. Mit der Auszeichnung verdeutlicht der Familienbetrieb um Gründer Harald Ultsch einmal mehr die Bedeutsamkeit einer nachhaltigen Tourismusedwicklung und möchte damit auch andere Tourismusbetriebe zu ähnlichem Handeln inspirieren sowie motivieren.

harry’s home bald auch in Salzburg

2024 eröffnet harry’s home hotels & apartments drei weitere Häuser in Österreich, neben Lienz und Graz wird auch in Salzburg ein neues Hotel entstehen. Die Stadt ist bekannt für ihre kulturellen Highlights, von Mozarts Geburtshaus bis hin zu den berühmten Festspielen. Der neue Standort verfügt über einen Lobbybereich, Konferenz-, und Fitnessraum sowie eine Tiefgarage. Darüber hinaus befindet es sich nahe des Hauptbahnhofs, etwa fünf Gehminuten entfernt. In der näheren Umgebung gibt es zahlreiche Einkaufsmöglichkeiten, Restaurants und Cafés. „Mit unserem Standort Salzburg werden wir Anfang 2024 in einer weiteren Großstadt Fuß fassen und schließen somit auch eine

geografische Lücke unseres Portfolios. Nach Wien, Graz und Linz sind wir mit Salzburg in Österreichs vier größten Metropolen vertreten. Mit unserer attraktiven Lage in Bahnhofsnähe fördern wir einmal mehr die entspannte und grüne Anreise per Bahn“, sagt harry’s-home-Geschäftsführer Harald Ultsch.

Neue Häuser, neues Design



Als erstes Haus der Tiroler Hotelgruppe eröffnete das harry’s home Villach in der dritten Design-Generation, gestaltet von den renommierten BWM-Architekten aus Wien. Die Markenzeichen der Zimmer: ausreichend Platz und viele Extras. Die stimmige Kombination aus edlem Holz, sanften Farben sowie modernen Metro-Fliesen sorgt für wohnliches Ambiente und repräsentiert das neue Interior-Konzept. Als zweites Hotel im Stil der dritten Design-Generation eröffnete auch das harry’s home

Berlin-Moabit. Dabei zieht sich die behagliche Atmosphäre durchs gesamte Hotel, etwa in „harry’s Wohnzimmer“, lässiger Treffpunkt und Rückzugsort zugleich.

Foto (download): Helle Farben, wohnliches Ambiente und ein Balkon erwartet Gäste im neuen harry’s home Berlin-Moabit. © harry’s home hotels & apartments/Daniel Zangerl

Bewährte „Mixed Used“-Philosophie

Weil es immer weniger Bauland gibt und gleichzeitig mehr Menschen in die Innenstädte ziehen, bieten Hochhäuser die Möglichkeit, Flächen optimal auszuschöpfen. Harald Ultsch sieht viele Vorteile in der Mehrfachnutzung solcher Prestige-Objekte: In den harry’s home hotels in Hart bei Graz, Dornbirn, Wien, Steyr, München-Mooasach, Zürich-Wallisellen, Zürich-Limmattal sowie Bern-Ostermundigen setzt er auf die Entwicklung von „Mixed Used“-Gebäuden, wo Gäste neben ihrer Unterkunft auch Shopping-Möglichkeiten, Gastronomie, Ärzte, Friseure oder ähnliche Dienstleister auf kleinstem Raum vorfinden.

Alternative Nutzungsoption

Schon bei der harry’s-home-Gründung vor sechzehn Jahren waren Überlegungen hinsichtlich einer Alternativnutzung der Hotels Bestandteil des Konzepts. Denn auch ein erfolgreicher Hotelstandort kann durch Veränderung an Attraktivität verlieren. Die Tiroler Hotelgruppe hat daher schon von Beginn an die Möglichkeit zur Nutzung als Wohnraum berücksichtigt. Jedes zweite Studio ist beispielsweise mit einer Küchenzeile ausgestattet. Somit lassen sich zwei Zimmereinheiten problemlos zu einer kleinen Wohnung verbinden. Außerdem wird stets darauf geachtet, dass Supermärkte, Restaurants, Banken sowie ausreichend Parkplätze vorhanden sind.

Pressekontakt

Natalie Schneider

+49 8807 21490-17

natalie.schneider@hermann-meier.de

Ariane Husung

+49 8807 21490-16

ariane.husung@hermann-meier.de

AHM Kommunikation

Lachener Straße 4

D-86911 Diessen am Ammersee

+49 8807 21490-0

info@hermann-meier.de

www.hermann-meier.de