

Centara Hotels & Resorts: „Thainess“ für jeden Geschmack

Welcher Urlaubstyp bin ich?



Im Urlaub sind, wie auch im Alltag, die Geschmäcker verschieden. Doch egal ob Beach-Aficionado, Städteentdecker, Seelenbaumler oder Abenteurer - die thailändische Hotelgruppe Centara Hotels & Resorts bedenkt mit ihren Konzepten ganz unterschiedliche Urlaubstypen und Budgets. Insgesamt verteilen sich 92 Hotels und Resorts auf sechs verschiedene Marken: Centara Reserve, Centara Grand, Centara, Centara

Boutique Collection, Centra by Centara und COSI Hotels. Allen Locations gemein ist dabei die Centara-typische „Thainess“, welche die zurückhaltende Freundlichkeit der asiatischen Kultur mit umfassendem Service kombiniert. Im Rahmen des „The Place to Be“-Angebots, das alle sechs innovativen Marken des Unternehmens umfasst, sparen Gäste bis zu 30 Prozent auf die beste verfügbare Hotelrate und erhalten obendrein kostenlose Aufenthalte für bis zu zwei Kinder. Mitglieder des Loyalitätsprogramms CentaraThe1 erhalten einen zusätzlichen Rabatt von 15 Prozent. www.centarahotelsresorts.com

Foto (download): Für jeden den passenden Rückzugsort: Mit ihren sechs Marken richtet sich die thailändische Gruppe Centara Hotels & Resorts an ganz unterschiedliche Urlaubstypen. Bildnachweis: Centara Hotels & Resorts

Für Designliebhaber: Centara Boutique Collection



Ästheten urlauben in den Häusern der Centara Boutique Collection. Das individuelle und durchdachte Stylingkonzept mit typisch thailändischen und modern gehaltenen Möbeln im stilvollen Mix inspiriert die Sinne und weckt die Neugier. Dabei sind Zimmer und öffentliche Bereiche mit ortstypischer Kunst ausgestattet, die Gartenanlagen fast tempelhaft gestaltet. Jedes einzelne Haus ist geschickt in seine jeweilige Umgebung

eingebettet, seien es kulturelle Zentren, imposante Landschaften oder urbane Hotspots. Eine der Villen des exklusiven Ruhe- und Rückzugsorts Maikhao Dream Resort and Villa in Phuket kostet ab 150 Euro/Nacht.

Foto (download): Individuell angepasst an die Location lockt der Look des Maikhao Dream Resort and

Villa Ästheten und Designliebhaber nach Phuket in der thailändischen Andamanensee. Bildnachweis: Centara Hotels & Resorts



Für Individualisten: Centara Reserve

Bleibende Erinnerungen sind für Reisende oberstes Ziel und so hilft der „Reserve Host“ im Centara Reserve, ganz persönliche Momente zu kreieren. Die jüngste Marke der thailändischen Centara-Gruppe soll an ikonischen Standorten entstehen und stellt Kultur und Geschichte des einstigen Königreichs Siam in den Mittelpunkt – seien es pulsierende Städte oder ruhige Strände. Das Vorzeigeeobjekt der Marke ist das Centara Reserve Samui,

das als edles Beach-Resort erst im vergangenen Jahr seine Tore geöffnet hat. Der extravagante Rückzugsort zeichnet sich durch elegante Pool-Suiten und -Villen, innovative Restaurants und Besonderheiten wie ein Outdoor-Kino unterm Sternenhimmel aus. Im Rahmen von individuell kombinierbaren Erlebnissen wie der geführten Markttour, einem Thai-Kochkurs oder dem kreativen Batik-Workshop lernen Urlauber die Insel im Golf von Thailand von ihrer authentischen Seite kennen. Im Rahmen des „Place to be“-Angebots kostet die Nacht im Doppelzimmer ab 206 Euro. Weitere Hideaways der Brand sollen in Kürze auch auf den Malediven entstehen.

Foto (download): Authentische Erlebnisse und entspannter Luxus stehen im Centara Reserve Samui im Fokus.

Bildnachweis: Centara Hotels & Resorts



Für Weltenbummler: COSI Hotels

Weltoffene Freigeister kommen in der jungen, stilvollen Budgetmarke COSI zusammen, die sich insbesondere an Alleinreisende richtet. In trendigen Vierteln nahe der thailändischen Strände von Krabi, Pattaya und Koh Samui, bietet COSI Raum zum Chatten, Arbeiten, Abhängen oder Kontakte knüpfen. Die Zimmer sind in durchdachtem Design eher minimalistisch. Dank Online-Check-in, Smart-TV und Smartphone-Integration sind

Service und Entertainment nur einen Klick entfernt. Gäste versorgen sich mit inkludierten Gutschriften rund um die Uhr im hoteleigenen Café 247 mit Snacks und Getränken. Insta-Fotospots wie ein lässiger Social-Hub oder der Rooftop-Pool runden das Erlebnis im COSI Samui Chaweng Beach ab. Wer weitere Abkühlung möchte, spaziert zum Chaweng-See in die eine oder zum Strand in die andere Richtung. Eine Nacht gibt es bereits ab 29 Euro.

Foto (download): Internationale Freundschaften in lebendiger Gemeinschaft schließen die Gäste der COSI Samui Chaweng, das nur wenige Straßen vom Strand im Osten der beliebten Ferieninsel Koh Samui entfernt liegt. Bildnachweis: Centara Hotels & Resorts

Für Rundum-Genießer: Centara Grand



Wer jeden Moment voll auskosten möchte – von authentischen Erlebnissen über Familienabenteuer bis hin zu Genuss und Entspannung – genießt seinen Urlaub in einem der Centara Grand-Häuser in Bangkok, Phuket, Krabi, Pattaya, Hua Hin (alle Thailand), auf den Malediven und bald auch im japanischen Osaka. Dort gibt es jeweils den Wellnessbereich Spa Cenvaree und charakteristische Restaurants wie die elegante Thai-Brand Suan Bua, den

COAST Beach Club in den Strandresorts sowie einige der weltweit besten urbanen Rooftop-Bars und -Restaurants. Familien tauchen in die spannende Welt des Wasserparks im Centara Grand Mirage Beach Resort Pattaya ein. „Mirage“ ist Centaras Markenzeichen für thematische Familienunterhaltung, die in ausgewählten Centara Grand und Centara Resorts angeboten wird. Im Centara Grand Mirage Beach Resort Pattaya in der beliebten Küstenstadt südöstlich von Bangkok kostet die Nacht ab 92 Euro im Doppelzimmer.

Foto (download): Ob Action in den Wasserparks oder doch kulinarischer Genuss – im Centara Grand Mirage Beach Resort im tropischen Strandort Pattaya ist für Gäste jeden Alters etwas geboten.

Bildnachweis: Centara Hotels & Resorts

Für Preisbewusste: Centra by Centara



Ob Arbeit, Spaß oder Entspannung: In der gemütlichen und schlichten Atmosphäre von Centra by Centara soll es Gästen an nichts fehlen. Daher überzeugen die gehobenen Mittelklassehotels durch zeitgemäße Ausstattung, moderne Annehmlichkeiten und umfassende Konnektivität in der jeweiligen Location. Centra by Centara Hotels befinden sich zentral und gut angebunden in Städten und Urlaubsgebieten Thailands, wie Bangkok,

Hua Hin, Pattaya, Krabi und Mae Sot. Außerdem gibt es mit Muskat einen Standort im Oman. Businessreisende genießen Arbeit und Vergnügen im City-Flair, während Familien sorglos in den Strandresorts urlauben. Im tropischen Pattaya bietet das Centra by Centara Maris Resort Jomtien für Kids einen eigenen Hobbit-Club mit täglichem Entertainment. Eltern relaxen derweil im privaten Pool ihrer Suite. Die Nacht im Doppelzimmer gibt es ab 29 Euro.

Foto (download): Das Centra by Centara Maris Resort Jomtien in Pattaya bietet im Hobbit-Club Entertainment für die Kleinen, während die Großen in der Poollandschaft, der privaten Pool-Suite oder im Spa Ruhe finden. Bildnachweis: Centara Hotels & Resorts



Für Abenteuerlustige: Centara

Fürsorglicher Service, lokale Kultur und gehobene Ausstattung locken Reisende in die Häuser der Marke Centara, welche sich in den wichtigen Geschäfts- sowie Freizeitzentren in Thailand und auf der ganzen Welt, darunter Dubai, Doha, Oman, die Malediven, Vietnam und Sri Lanka befinden. Räume für Business-Meetings und Hochzeitsgesellschaften sind ebenso Teil des Konzepts wie kinderfreundliche Bereiche. In den Centara Mirage

Resorts (unter anderem in Dubai und Mui Ne/Vietnam) wird der Familienurlaub unvergesslich: Neben spektakulären Themen-Waterparks gibt es dort sogar ein eigenes Wellness-Konzept für die Kleinen. Im Centara Ao Nang Beach Resort Spa Krabi übernachtet eine vierköpfige Familie in der Kategorie „Deluxe Double Double“ ab 62 Euro.

Foto (download): Das Centara Ao Nang Beach Resort Spa im thailändischen Krabi hält für Kids (und Eltern) Strand, Spa und einen Themen-Waterpark bereit. Bildnachweis: Centara Hotels & Resorts

Pressekontakt

Janina Reich

+49 8807 21490-21

janina.reich@hermann-meier.de

Tom Carlos Kupfer

+49 8807 21490-14

tc.kupfer@hermann-meier.de

AHM Kommunikation

Lachener Straße 4

D-86911 Diessen am Ammersee

+49 8807 21490-0

info@hermann-meier.de

www.hermann-meier.de