

Neue Lifestyle-Hotelgruppe Jono, Refresh fürs Le Méridien Bangkok und attraktive Langzeitangebote der Centara Hotels und Resorts

Thailands Hotelmarkt im Newsflash



Thailand ist immer eine Reise wert: Nach den langen Einschränkungen aufgrund der Corona-Pandemie nimmt die Zahl ausländischer Touristen stetig und deutlich zu. Parallel dazu meldet sich auch der thailändische Hotelmarkt mit Neuigkeiten und Investitionen zurück. Ob Renovierungen, Neueröffnungen oder attraktive Angebote speziell für den deutschsprachigen Markt - Thailand ist in Bewegung.

Foto (download): Jono Hotels – eine neue Hotelgruppe für die Generation der Digital Nomads feiert in Thailand ihr Debüt. Bildnachweis: Jono Hotels

Jono Hotels – Neues Zuhause für die Digital-Nomads-Generation

Unter dem Namen Jono Hotels betritt eine neue Lifestyle-Hotelgruppe den thailändischen Markt. Lebensfroh, unbeschwert, hip – so positioniert sich die Marke, die mit dem JonoX Phuket Karon und dem Jono Bangkok Asok ihr Debüt im Doppelpack feiert. Abgeleitet von „journey of the nomad“ kennzeichnet Jono eine legere Atmosphäre, die auf Komfort nicht verzichtet. Zur Ausstattung gehören 55-Zoll-Smart-TVs mit Streaming-Funktion sowie kostenloses, blitzschnelles WLAN in allen Zimmerkategorien. Mit der Jono-App können Gäste über ihr Smartphone den Zimmerservice bestellen, Reisevorbereitungen treffen, Aktivitäten buchen und sogar in der eigenen Muttersprache mit dem Lobby-Team chatten. Inspirierende Co-working-Bereiche und Gemeinschaftsräume sorgen für Wohlfühlatmosphäre beim mobilen Arbeiten. Die Übernachtung in einem der neuen Jono Hotels ist ab ca. 44 Euro (1.600 THBT) buchbar. Weitere Hotels der Marke folgen, als nächstes steht ein weiteres Haus in Bangkok auf der Roadmap. www.jonohotels.com



Refresh für das Le Méridien Bangkok

Mit neu gestalteten Räumlichkeiten wie dem Empfangsbereich begrüßt das Le Méridien seine Gäste im lebhaften Silom-Viertel von Bangkok. Wahrzeichen des Hauses ist die riesige weiße Hundestatue I-Jud am Eingang, die stellvertretend für den künstlerischen Geist des Le Méridien steht. Die renovierten Zimmer und Suiten sind mit moderner Technologie wie IP-Touchscreen-Telefonen, LED-Smart-TVs und Bluetooth-Lautsprechern ausgestattet und werden durch ein ergonomisches

Designkonzept mit bequemen Sofas, extralangen Arbeitstischen und großen, bodentiefen Fenstern ergänzt, die einen farbenfrohen Blick auf Thailands pulsierende Hauptstadt bieten. Ein Highlight sind die Executive Round Rooms im 22. Stock mit Rundbetten und Blick auf die belebten Straßen von Silom. Entspannung steht beim Gästelerlebnis an erster Stelle: Tiefe Wannen und separate Regenduschen helfen, die Sinne nach einer langen Reise oder einem Tag voller Entdeckungen zu beruhigen. Dazu bietet der Spa-Bereich sieben Behandlungsräume, einen Außenpool und ein japanisches Onsen. Das von der Kunst inspirierte Hotel ist der ideale Ausgangspunkt, um Bangkok zu erobern. In direkter Nähe von Patpong, dem berühmten Nachtmarkt sowie den Skytrain-Stationen Sala Daeng BTS und Sam Yan MRT sind alle Sehenswürdigkeiten der Stadt leicht zu erreichen. Die Preise beginnen bei ca. 140 Euro (THB 5.000) pro Zimmer und Nacht.

www.marriott.com/le-meridien-bangkok

Foto (download): Das Wahrzeichen des Hauses, die große, weiße Hundestatue I-Jud, begrüßt Gäste am Eingang des Le Méridien in Bangkok. Bildnachweis: Le Méridien Bangkok



Mit Centara dem Winter die kalte Schulter zeigen

Schneematsch, Minusgrade und hohe Heizkosten können sich Gäste der Centara Hotels & Resorts sparen. Mit dem „Linger for Longer“-Angebot spendiert Thailands führender Hotelbetreiber bis zu 35 Prozent Ermäßigung auf Langzeitaufenthalte. Zwei Kinder bis zum Alter von 12 Jahren wohnen dabei gar umsonst. Ob Thailand, Vietnam, Sri Lanka, die Malediven oder Vereinigten Arabischen Emirate, das Centara-Angebot gilt für eine große Auswahl

an Resorts und Destinationen, wobei die Mindestaufenthaltsdauer zwischen fünf und 14 Tagen variiert. Die Übernachtungspreise beginnen bei ca. 18 Euro pro Nacht und Zimmer. Eine detaillierte Übersicht der teilnehmenden Resorts und Aufenthaltsdauer findet sich unter **www.centarahotelsresorts.com/linger-for-longer**

Foto (download): In Centaras Grand Beach Resort & Vilas Krabi können Gäste dem Winter entfliehen und im verlängerten Urlaub sparen. Bildnachweis: Centara Hotels & Resorts

Pressekontakt

Sabrina Grajales

+49 8807 21490-25

sabrina.grajales@hermann-meier.de

Karen Kretschmann

0176 458 341 65

karen.kretschmann@hermann-meier.de

AHM Kommunikation

Lachener Straße 4

D-86911 Diessen am Ammersee

+49 8807 21490-0

info@hermann-meier.de

www.hermann-meier.de