

16. März 2022

SRT-Verlag wählt die Besten der Tourismus-Branche

## **Dritter „PR-Oscar“ für AHM Kommunikation**



Große Freude und Begeisterung am Ammersee: AHM Kommunikation, vorher Angelika Hermann-Meier PR, holt 2022 mit glatt 300 Punkten erneut Platz eins bei der Wahl der touristischen PR-Agenturen. Alljährlich ausgerichtet vom SRT-Verlag, waren insgesamt 197 Journalist:innen und Blogger:innen aus der Reisebranche in den Kategorien Pressemailings, Anfragen, Organisation und Kreativität stimmberechtigt. AHM-Geschäftsführerin Angelika Hermann-Meier: „Dass wir es nun drei Jahre am

Stück geschafft haben, diese Wahl zu gewinnen, macht mich mehr als glücklich. Ich danke ganz besonders meinem wunderbaren Team und unseren Kunden, ohne deren Unterstützung erfolgreiche Arbeit nicht zu leisten ist. Gemeinsam haben wir es geschafft, trotz der Anstrengungen und Herausforderungen unserer Zeit mit positivem Spirit und nie endender Kreativität voranzugehen.“ AHM bedankt sich von Herzen bei allen Juror:innen, die dem Team aus Diessen am Ammersee ihre Stimme geschenkt und es somit nach 2020 und 2021 wieder an die Spitze der Tourismus-PR gewählt haben. Das gesamte Wahlergebnis unter [bit.ly/SRT-Oscars-2022](https://bit.ly/SRT-Oscars-2022)

*Foto: Eine Jury aus fast 200 Vertretern der wichtigsten deutschsprachigen Print- und Online-Medien, freien Reisejournalisten sowie -bloggern hat AHM Kommunikation mit Sitz am Ammersee 2022 erneut zur „Touristik PR-Agentur des Jahres“ gekürt. Bildnachweis: SRT*



**Über AHM Kommunikation.** AHM Kommunikation unter Leitung von Angelika Hermann-Meier zählt seit über 20 Jahren zu den Top 10 der deutschen PR-Agenturen in den Bereichen Tourismus, Lifestyle und Gesundheit, 2022 steht das Unternehmen wie bereits in den beiden Vorjahren auf Platz eins. Das Team aus Diessen am Ammersee/Oberbayern betreut Destinationen in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie Spanien und Italien. Zum Kundenstamm zählen außerdem

Einzelhotels in Deutschland, Österreich und auf Mallorca, Resorts in Thailand und Sri Lanka sowie internationale Hotelgruppen. Renommierte Reiseveranstalter, Gourmet-, Health- sowie Lifestyle-Kunden runden das Portfolio ab. Das Kommunikationsteam bietet neben maßgeschneiderten PR- und Marketing-Konzepten auch individuelle Workshop-, Coaching- und Podcast-Angebote in PR, Marketing

sowie Teambuilding an. [www.hermann-meier.de](http://www.hermann-meier.de)

*Foto (download): Angelika Hermann-Meier wechselte 1993 vom Journalismus in die PR und machte sich selbstständig, 2022 holte ihr AHM-Team zum dritten Mal in Folge den begehrten Titel „Touristik PR-Agentur des Jahres“. Bildnachweis: AHM*

## Pressekontakt

---

### **Jessica Thalhammer**

+49 8807 21490-15

[jessica.thalhammer@hermann-meier.de](mailto:jessica.thalhammer@hermann-meier.de)

### **Tom Carlos Kupfer**

+49 8807 21490-14

[tc.kupfer@hermann-meier.de](mailto:tc.kupfer@hermann-meier.de)

### **AHM Kommunikation**

Lachener Straße 4

D-86911 Diessen am Ammersee

+49 8807 21490-0

[info@hermann-meier.de](mailto:info@hermann-meier.de)

[www.hermann-meier.de](http://www.hermann-meier.de)