

Hotelgruppe	harry's home hotels & apartments vereint 16 Hotels in Österreich, Deutschland und der Schweiz mit insgesamt 1550 Zimmern.
Öffnungszeiten	ganzjährig
Inhaber	Harry's Home Holding AG Geschäftsführer Harald Ultsch
Gründung und Entwicklung	<p>Seit Ende der 1980er-Jahre führen Harald und Sonja Ultsch das 500 Jahre alte Boutique-Hotel Schwarzer Adler Innsbruck, mittlerweile gemeinsam mit ihren Kindern Fabian und Valentina in 4. und 5. Generation. Die Familie betreibt seit 2013 auch das ADLERS Lifestyle-Hotel in Innsbruck.</p> <p>Ab 2004 Konzeptionierung der Hotelkette „harry's home hotels & apartments“</p> <p>Hotel-Eröffnungen: 2006 erstes harry's home hotel in Hart bei Graz/Österreich 2009 Linz-Urfahr/Österreich 2010 Dornbirn/Österreich 2012 Wien/Österreich 2015 München-Moosach/Deutschland 2019 Zürich-Wallisellen/Schweiz 2021 Steyr/Österreich 2021 Bischofshofen/Österreich 2022 Bern-Ostermundigen/Schweiz 2022 Telfs/Österreich 2023 Villach/Österreich 2023 Berlin-Moabit/Deutschland 2023 Zürich-Limmattal/Schweiz 2024 Salzburg/Österreich 2024 Lienz/Österreich</p> <p>Geplante Eröffnungen: 2024 Graz-City/Österreich</p>
Philosophie	Die Freiheit des Gastes und seine persönlichen Wünsche stehen im Mittelpunkt bei harry's home hotels & apartments. Unter dem Motto „Create your stay“ ist es erstmals möglich – auch online – aus einer Vielzahl von Bausteinen das Hotelangebot individuell zu konfigurieren, angefangen von Zimmergröße, Bettenanzahl, Lage, Ausstattung bis hin zu Dienstleistungen wie Frühstück, Reinigung und Sportangeboten. Damit zählt harry's home zu den Pionieren der modernen Hotellerie. Zusätzlich zu Business-, Städte-, und Ferienurlauber bietet harry's home Studios auch für Langzeitaufenthalte, sei es aus beruflichen oder privaten Bedürfnissen. Das Motto „We all are family“ drückt die respektvolle aber auch persönliche Verbindlichkeit von Unternehmensleitung, MitarbeiterInnen, Gästen und Geschäftspartnern aus.
Zimmertypen	Gäste haben die Auswahl zwischen verschiedenen Wohn-Einheiten von 22 bis 65 m ² , konzipiert für eine Belegung von bis zu sechs Personen.
Ausstattung der Zimmer	<ul style="list-style-type: none"> • Badewanne oder Dusche mit WC • Loggia/Balkon auf Wunsch und Verfügbarkeit • klimatisiert • teils voll ausgestattete Küche/Kitchenette

	<ul style="list-style-type: none"> • Wasserkocher und Instantkaffee/Tee kostenfrei • Parkettboden • größtenteils mit Chaiselongue • begehbarer Kleiderschrank und zusammenstellbare Tische • Safe • Flatscreen TV • gratis WLAN • SKY Sport (außer in Zürich und Bern)
Hotel-Kategorie	Offiziell keiner Kategorie zugeordnet, im Bereich 3 bis 4 Sterne anzusiedeln.
Zielgruppen	<ul style="list-style-type: none"> • klassische Zielgruppen: Stopover-, Städte- und Businessreisende, Urlauber, Sportler, Familien, Gruppen, Langzeitgäste • zusätzliche Zielgruppen: Neo-Singles, Künstler, moderne Nomaden, Workation
service point	Zentraler Selbstversorgerpunkt mit Waschmaschinen, Trockner, Bügeleisen, Automaten für Getränke, Snacks und anderen Kleinigkeiten
harry's Wohnzimmer	Treffpunkt im Hotel mit eigener Bibliothek, Gesellschaftsspielen, großem Fernseher, Internet-Station und Bar mit Getränken und Snacks
harry's Frühstück	<ul style="list-style-type: none"> • Frühstücksbuffet mit regionalen Produkten, u. a. Freilandeier, hausgemachte Kuchen, Bauernschinken und Natursäfte • TooGoodToGo
Kontakt	Harry's Home Holding AG Kaiserjägerstraße 2 A-6020 Innsbruck, Österreich Christoph Steinbach +43 (0)50 1214 1010 marketing@deradler.com www.harrys-home.com

PRESSEKONTAKT

AHM Kommunikation Lachener Straße 4 D-86911 Diessen am Ammersee www.ahm-agentur.de
Natalie Schneider +49 8807 21490-17 natalie@ahm-agentur.de
Leonie Schwenda +49 8807 21490-21 leonie@ahm-agentur.de